

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Sri Munasih

Nim : 20170101405

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh *Influencer Marketing*, Inovasi Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Melalui *Brand Image*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.

**TIM PENGUJI**

Pembimbing : Dr. Abdurrahman, MM

(  )

Penguji 1 : Dr. Ir. Rojuaniah, MM


(  )

Penguji 2 : Nina Afrianita, SP,MM

(  )

Ditetapkan di : Jakarta,  
Universitas Esa Unggul  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi S1 Jurusan Manajemen

Ketua Program Studi :

  
( Dr. Ir. Rojuaniah, MM )